



Fórum para os Sistemas de Pagamentos

4.ª Reunião Plenária – 06.11.2020

Síntese

1 Abertura

Na abertura da quarta reunião plenária do Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP), o Banco de Portugal expressou o seu agradecimento às entidades integrantes do FSP, pela sua participação ativa e pelos diversos contributos apresentados ao longo dos últimos meses nas suas várias estruturas de trabalho, em especial considerando o contexto particularmente desafiante suscitado pela pandemia de COVID-19.

O Banco de Portugal deu ênfase à finalização de dois projetos com particular relevo para o mercado nacional de pagamentos de retalho: o “Plano Nacional de Migração para a autenticação forte do cliente no comércio eletrónico com cartão”¹ e a “Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho | Horizonte 2022” (Estratégia)².

Considerando que a fase de implementação destes projetos é tão ou mais exigente do que a fase de definição dos mesmos, o Banco de Portugal salientou que o envolvimento de todos é um fator determinante para o seu sucesso.

¹ Acessível em: https://www.bportugal.pt/sites/default/files/anexos/documentos-relacionados/plano_nacional_de_migracao_para_a_autenticacao_forte_do_cliente.pdf.

² Acessível em: https://www.bportugal.pt/sites/default/files/anexos/pdf-boletim/estrategia_nacional_para_os_pagamentos_de_retalho_horizonte_2022.pdf.



Lisboa
06 de
novembro
2020

2 Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho | Horizonte 2022

2.1 Apresentação da Estratégia

O Banco de Portugal apresentou uma síntese dos trabalhos desenvolvidos pelas estruturas do FSP para a definição da “Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho | Horizonte 2022”. Deu igualmente nota dos resultados da Consulta Pública n.º 3/2020 sobre a Estratégia, que decorreu entre 25 de março e 15 de maio de 2020, e apresentou, de forma detalhada, a versão final da Estratégia, assim como os respetivos pilares, objetivos e principais iniciativas a prosseguir.

Uma vez aprovada, a “Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho | Horizonte 2022” será divulgada no sítio institucional do Banco, juntamente com o respetivo Relatório da Consulta Pública³.

O Plenário deu o seu acordo quanto à versão final da “Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho | Horizonte 2022” e à sua divulgação no sítio institucional do Banco de Portugal.

2.2 Ações de comunicação da Estratégia

Para dar visibilidade à “Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho | Horizonte 2022” e garantir o envolvimento dos vários intervenientes nacionais do lado da oferta e da procura de serviços de pagamento na sua prossecução, o Banco de Portugal apresentou um conjunto de ações de comunicação.

No imediato, o Banco de Portugal prevê a publicação de um comunicado sobre a “Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho | Horizonte 2022” e a realização de uma sessão de apresentação a jornalistas.

Numa segunda fase, é proposta a realização de um *webinar*, que incluirá painéis de debate com agentes do mercado, e a publicação de uma nova edição da Newsletter S€PA.pt especificamente sobre a Estratégia.

O Plenário deu o seu acordo às ações de divulgação propostas pelo Banco de Portugal.

³ Acessível em: https://www.bportugal.pt/sites/default/files/anexos/consultas-publicas/relatorio_da_consulta_publica_do_banco_de_portugal_n.o_3_2020_0.pdf.

2.3 Definição da metodologia de acompanhamento da Estratégia

O Banco de Portugal propôs um modelo de monitorização da implementação das iniciativas da Estratégia, a adotar pelo FSP, que assenta:

- Na realização de reuniões, tendencialmente mensais (salvo se não se justificar), de cada um dos Grupos de Trabalho do FSP, com o *kick off* previsto para a primeira quinzena de dezembro;
- Na realização de um ponto de situação semestral nas reuniões do Plenário, com apresentação das conclusões dos trabalhos e/ou propostas de ação;
- O eventual recurso a procedimentos escritos do Plenário para aprovação de propostas de ação que possam revelar-se prementes.

O Plenário reconheceu a importância de todos contribuírem ativamente para a implementação da Estratégia e deu o seu acordo à metodologia de acompanhamento proposta pelo Banco de Portugal.

3 Moeda Digital de Banco Central – Relatório do Eurosistema sobre o “Euro Digital”

O Banco de Portugal apresentou o relatório do Eurosistema sobre o “Euro Digital”, publicado a 2 de outubro pelo Banco Central Europeu (BCE)⁴.

Contextualizou, de forma sumária, o projeto do Eurosistema, expondo o enquadramento e as motivações para a eventual emissão de uma moeda digital de banco central na área do euro. Apresentou ainda os potenciais efeitos nos serviços de pagamento, o *design* funcional e as abordagens técnicas possíveis, bem como os trabalhos de *follow-up* em curso.

Com a publicação do relatório, o Eurosistema lançou as bases para um amplo debate a nível europeu, posicionando-se agora numa fase de “*listening and experimentation*”, materializada numa consulta pública que irá decorrer até dia 12 de janeiro de 2021⁵. O Banco de Portugal convidou os membros do Plenário do FSP a responderem à referida consulta pública.

O Plenário tomou conhecimento do conteúdo do relatório do Eurosistema sobre o “Euro Digital” e da consulta pública em curso.

⁴ Acessível em:

https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/Report_on_a_digital_euro~4d7268b458.en.pdf.

⁵ Acessível em: <https://epsilon.escb.eu/limesurvey3/434111?lang=en>.

**Lisboa
06 de
novembro
2020**

4 Outros assuntos

O Banco de Portugal propôs a elaboração de um Relatório de Atividades do Fórum para os Sistemas de Pagamento, desde o seu relançamento em setembro de 2018, conforme previsto no mandato desta estrutura, a validar por procedimento escrito pelos membros do Plenário.

O Plenário deu o seu acordo à proposta de elaboração e validação do “Relatório de Atividades do Fórum para os Sistemas de Pagamento | setembro 2018 – dezembro 2020”.

Por fim, foi acordado que, no próximo ano, terão lugar duas reuniões do Plenário, com calendário a definir.

Anexo: Lista de Participantes na reunião de 6 de novembro de 2020

Entidade	Representante(s)
ACEPI – Associação da Economia Digital	Paulo Vila Luz
ADSE – Instituto Público de Gestão Participada	-
AFIP – Associação FinTech e InsurTech Portugal	-
AdP – Águas de Portugal	Sónia Pacífico
AMA – Agência para a Modernização Administrativa	Pedro da Costa Pedro Viana Paulo Vale
AMD – Associação Portuguesa de Marketing Directo	João Novais de Paula
ANMP – Associação Nacional de Municípios Portugueses	Fernando Cruz
APB – Associação Portuguesa de Bancos	Norberto Rosa Rita Lourenço João Pires
APED – Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição	-
ASFAC – Associação das Instituições de Crédito Especializado	Ricardo Ribeiro Paulo Pinheiro
AT – Autoridade Tributária e Aduaneira	Olga Gomes Pereira
BCP – Banco Comercial Português	José Vicente
Banco CTT	João Mello Franco
BST – Banco Santander Totta	Nuno Loureiro Pedro David
Brisa	-
CGA – Caixa Geral de Aposentações	-
CGD – Caixa Geral de Depósitos	Ana Cristina Ribeiro Mónica Leite
Carris – Companhia Carris de Ferro de Lisboa	-
DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor	Vinay Pranjivan
DGC – Direção-Geral do Consumidor	André Silva
EASYPAY – Instituição de Pagamento	Sebastião de Lancastre
EDP – Energias de Portugal	Paula Guerra
Fidelidade – Companhia de Seguros	Nuno Assunção Fernandes
Galp Energia	-
GEE – Gabinete de Estratégia e Estudos do Ministério da Economia	-
GPEARI – Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais do Ministério das Finanças	Paula Costa Margarida Belo
IGCP – Agência de Gestão da Tesouraria e da Dívida Pública	Rui Nascimento
IGFSS – Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social	João Luís Costa Rito Dias Martins
ISS – Instituto da Segurança Social	-
Jerónimo Martins	Conceição Carrapeta
MasterCard	Paulo Raposo
MEO/Altice	Gonçalo Camolino

**Lisboa
06 de
novembro
2020**

Entidade	Representante(s)
Metropolitano de Lisboa	Maria Dilar Rafael
NOS	Tiago Rosado
Ocidental Seguros (Ageas)	-
SIBS Forward Payment Solutions	Ricardo Chaves
Sonae Financial Services	Paulo Jorge Pereira
Sonae MC	Jóni Marlon Marques
STCP – Sociedade de Transportes Coletivos do Porto	Paulo Ferreira
Turismo de Portugal	Sérgio Guerreiro
Unicre	Bruno Barbosa
Visa Portugal	Paula Antunes da Costa Javier Agudo
Vodafone Portugal	João Afonso
Banco de Portugal	Hélder Rosalino Maria Tereza Cavaco Bruno Proença Hugo Mira Rita Prior Soares