



### Iniciativa

**9. Assegurar a acessibilidade generalizada da população, particularmente de escalões etários mais elevados e/ou com menos propensão para as ferramentas digitais, a soluções de pagamentos eletrónicos, através da promoção de ações de comunicação próprias ou em parceria com outras entidades.**

### Enquadramento

**Pilar:** I - Promover uma sociedade mais informada

**Objetivo:** I.1 – Contribuir para que o utilizador possa fazer uma escolha informada e eficiente do instrumento de pagamento

**Ação:** I.1.2 – Promover uma utilização mais inclusiva das soluções de pagamento eletrónicas

### Responsáveis da iniciativa

Administração Pública; Associações; Empresas; Prestadores de Serviços de Pagamento (PSP); Processadores; Marcas de pagamento; Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP).

#### Outros intervenientes:

Banco de Portugal.

### Data-fim

Dezembro de 2022

### Output/Conclusões

Ao longo do período de implementação da Estratégia, foram realizadas diversas ações de comunicação e divulgados conteúdos informativos que contribuiram para promover o acesso mais generalizado da população a soluções de pagamento eletrónico, destacando-se:

- ∴ [Parceria com o MUDA: o Banco de Portugal associou-se ao MUDA - Movimento pela Utilização Digital Ativa e, no âmbito desta parceria, preparou vídeos sobre a utilização de serviços de pagamentos digitais, de que se destaca, no contexto desta iniciativa, o "Vídeo Muda Num Minuto sobre Autenticação Forte do Cliente"](#);
- ∴ [Campanha de educação financeira digital "Fica a dica" \(fase 2\), orientada para o público adulto](#);
- ∴ [Autonomização de informação sobre apps de pagamento no Portal do Cliente Bancário](#);
- ∴ [BdP Podcast conversa sobre oportunidades e riscos da utilização de serviços financeiros digitais](#);
- ∴ [Vídeo: "O Euro digital e os criptoativos. Que diferenças?"](#);
- ∴ [BdP Podcast: Como o BdP garante que os pagamentos funcionam](#).

Estes conteúdos foram promovidos junto dos utilizadores de serviços de pagamento, dos membros do Fórum para os Sistemas de Pagamentos (e respetivos associados e clientes) e de outras entidades relevantes.