



Iniciativa

7. Divulgar os materiais de informação elaborados pelo FSP através dos canais de comunicação dos agentes de mercado, incluindo a Administração Pública, de forma a potenciar o seu alcance e disseminação mais abrangente.

Enquadramento

Pilar: I - Promover uma sociedade mais informada

Objetivo: I.1 – Contribuir para que o utilizador possa fazer uma escolha informada e eficiente do instrumento de pagamento

Ação: I.1.2 – Promover uma utilização mais inclusiva das soluções de pagamento eletrónicas

Responsáveis da iniciativa

Administração Pública; Associações; Empresas; Prestadores de serviços de pagamento (PSP); Processadores; Marcas de pagamento.

Outros intervenientes:

Banco de Portugal (BdP); Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP).

Data-fim

Dezembro 2022

Output/Conclusões

Desde 9 de novembro de 2020, data de publicação da Estratégia, o Banco de Portugal partilhou com os membros do Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP) informação de teor diverso, por exemplo:

- ∴ Conteúdos produzidos no âmbito da implementação da Estratégia;
- ∴ Comunicados do Banco de Portugal sobre temas integrantes da Estratégia;
- ∴ As diferentes edições da [newsletter SEPA](#);
- ∴ Consultas públicas, particularmente da Comissão Europeia, com relevância para as iniciativas da Estratégia e temas relacionados;
- ∴ Comunicados resultantes das reuniões do *Euro Retail Payments Board* (ERPB) e do *European Forum for Innovation in Payments* (EFIP);
- ∴ Sobre o Projeto do Euro Digital, através da realização de um seminário do Banco de Portugal.

No que se refere aos conteúdos produzidos no âmbito da implementação da Estratégia, destacam-se a revisão da [página do Fórum para os Sistemas de Pagamentos no sítio institucional do Banco de Portugal](#) e concomitante criação de subpágina de monitorização da implementação da Estratégia, atualizada a cada trimestre, bem como o [Webinar sobre Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho | Horizonte 2022](#).

Os membros do FSP participaram na difusão dos conteúdos produzidos no contexto de cada iniciativa entre os seus associados, representados e clientes.