



Iniciativa

41. Desenvolver iniciativas promotoras da utilização da CMD junto dos consumidores e empresas.

Enquadramento

Pilar: IV – Promover a adoção de soluções de pagamento mais seguras

Objetivo: IV.2 – Promover a utilização de soluções de autenticação, identificação e assinatura eletrónica

Ação: IV.2.1 – Promover a adoção mais generalizada de soluções de autenticação, identificação e assinatura eletrónicas, que cumpram os requisitos estabelecidos no Regulamento eIDAS

Responsáveis da iniciativa

Agência para a Modernização Administrativa (AMA); Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP).

Outros intervenientes:

Banco de Portugal (BdP).

Data-fim

Dezembro de 2022

Output/Conclusões

De acordo com informação acessível no sítio autenticacao.gov.pt, os últimos três anos, que corresponderam ao horizonte temporal da Estratégia, registaram os valores mais elevados de novas adesões à Chave Móvel Digital (CMD), com um valor de, aproximadamente, 1,3 milhões de adesões em 2021. No final do ano de 2022 estavam ativos mais de 2,6 milhões de utilizadores da CMD.

Não obstante a crescente adoção da CMD por consumidores e empresas, a AMA prevê realizar um conjunto iniciativas adicionais, designadamente:

- ⋮ Realização de campanhas informativas e ações de comunicação associadas ao processo de *enrolment* da CMD, dirigidas, por exemplo, a universidades (com o objetivo do processo de inscrição dos alunos passar a ser realizado utilizando esta solução);
- ⋮ Delineação de novos parâmetros referentes ao *enrolment* (por exemplo, inclusão de biometria).

Os trabalhos futuros relacionados com a CMD, e com outras soluções nacionais de identidade digital, deverão estar alinhadas com a [iniciativa da Comissão Europeia \(CE\) para a criação da European Digital Identity Wallet \(EDIW\)](#), que deverá implicar uma revisão ao atual Regulamento (UE) n.º 910/2014 (Regulamento eIDAS).