



Iniciativa

4. Elaborar conteúdos informativos sobre as vantagens de aceitação da tecnologia *contactless* pelas empresas, designadamente: Guião da tecnologia *contactless* para empresas, Perguntas Frequentes (FAQ) e conteúdos de *e-learning*.

Enquadramento

Pilar: I - Promover uma sociedade mais informada

Objetivo: I.1 – Contribuir para que o utilizador possa fazer uma escolha informada e eficiente do instrumento de pagamento

Ação: I.1.1 – Desenvolver conteúdos e ações de informação sobre as vantagens dos pagamentos com cartão (em particular com a tecnologia *contactless*), das transferências imediatas e dos débitos diretos, dirigidos a utilizadores particulares, empresas e Administração Pública

Responsáveis da iniciativa

Comissão Interbancária para os Sistemas de Pagamentos (CISP); Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP); Marcas de pagamento.

Outros intervenientes:

Banco de Portugal; Prestadores de serviços de pagamento (PSP).

Data-fim

Dezembro de 2022

Output/Conclusões

Ao longo do período de implementação da Estratégia, e seguindo o plano de comunicação traçado no âmbito desta iniciativa, foram preparados conteúdos dirigidos às empresas.

Em 2023, os conteúdos vão ser utilizados em ações de comunicação, designadamente através de:

- ⋮ Guião da tecnologia *contactless* para empresas, no sítio institucional do Banco de Portugal;
- ⋮ Perguntas Frequentes (FAQ) sobre *contactless*, no sítio institucional do Banco de Portugal;
- ⋮ Conteúdos de *e-learning*, em formato a desenvolver/dinamizar pelos agentes de mercado relevantes.

O maior conhecimento das empresas sobre a utilização da tecnologia *contactless*, aliado à alteração dos hábitos dos agentes de mercado no período da pandemia de COVID-19, contribuirá para uma maior preferência por meios de pagamento *contactless*, em condições de segurança.