



Iniciativa

37. Reavaliar os mecanismos de autenticação forte implementados e promover a sua adaptação, de forma a reforçar a adoção de elementos biométricos e, simultaneamente, a usabilidade das soluções de pagamento.

Enquadramento

Pilar: IV – Promover a adoção de soluções de pagamento mais seguras

Objetivo: IV.1 – Garantir o desenvolvimento e a adoção de mecanismos de autenticação e de validação que permitam incrementar a segurança na realização de operações de pagamento

Ação: IV.1.2 – Promover a adoção de soluções de autenticação baseadas em elementos biométricos, que permitam uma maior usabilidade pelos diversos segmentos da população, incluindo os utilizadores com limitações físicas

Responsáveis da iniciativa

Comissão Interbancária para os Sistemas de Pagamentos (CISP); Prestadores de Serviços de Pagamento (PSP); Marcas de pagamento.

Outros intervenientes:

Banco de Portugal (BdP); Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP).

Data-fim

Dezembro de 2022

Output/Conclusões

No último trimestre de 2021, o BdP consultou os PSP no sentido de avaliar em que medida os mecanismos de autenticação disponibilizados (ou a disponibilizar) assentavam em elementos biométricos e garantiam elevada usabilidade. As respostas recebidas evidenciaram que:

- ∴ Os elementos biométricos são mais usados (em mais de 60% dos PSP respondentes) no acesso à conta e nas compras *online* com cartão;
- ∴ Vários PSP reaproveitam os elementos de acesso à conta para a autenticação de operações de pagamento;
- ∴ Cada PSP oferece soluções de autenticação semelhantes para as diferentes operações;
- ∴ Existe uma correlação entre a adoção de soluções biométricas e a disponibilização de uma *app*;
- ∴ Os elementos biométricos são mais usados nas *apps* de particulares (e menos nas *apps* empresariais);
- ∴ Duas instituições preveem alargar os casos de uso de biometria em 2023.

A monitorização das soluções disponibilizadas mostra que os elementos biométricos estão já a ser amplamente utilizados para efeitos de aplicação da autenticação forte do cliente e que é intenção dos PSP alargar essa utilização no futuro próximo.