



Iniciativa

36. Acompanhamento do Plano Nacional de Migração para Autenticação Forte do Cliente no comércio eletrónico.

Enquadramento

Pilar: IV – Promover a adoção de soluções de pagamento mais seguras

Objetivo: IV.1 – Garantir o desenvolvimento e a adoção de mecanismos de autenticação e de validação que permitam incrementar a segurança na realização de operações de pagamento

Ação: IV.1.1 – Assegurar a implementação atempada das disposições regulamentares decorrentes da Diretiva dos Serviços de Pagamentos revista (DSP2), designadamente aquelas relativas à autenticação forte do cliente em ambiente de comércio eletrónico

Responsáveis da iniciativa

Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP); Marcas de pagamento.

Outros intervenientes:

Banco de Portugal; Comissão Interbancária para os Sistemas de Pagamentos (CISP); Empresas; Prestadores de Serviços de Pagamento (PSP); Processadores.

Data-fim

Dezembro de 2022

Output/Conclusões

O [plano](#) traçado pelo FSP, em 2020, que visava orientar os agentes do mercado para uma adoção adequada dos mecanismos de autenticação forte do cliente no comércio eletrónico apresentava-se, à partida, muito ambicioso, especialmente num ecossistema em que estão envolvidos diferentes *stakeholders*, num contexto internacional.

Reconhecendo que os agentes de mercado têm ainda de desenvolver um último esforço para a plena adoção dos mecanismos de autenticação forte do cliente no comércio eletrónico, são de salientar os seguintes desenvolvimentos no âmbito desta iniciativa:

- ⋮ Publicação, em junho de 2021, da infografia [Autenticação forte: compras online com cartão. Saiba como fazer](#), e proposta da divulgação desta mensagem pelos membros do FSP aos seus clientes e associados, nas suas páginas *web*, *newsletters*, via e-mail e no processo de *check-out* da compra *online*;
- ⋮ Redução moderada, ao longo do período de implementação da Estratégia, das taxas de abandono dos clientes no processo de autenticação;
- ⋮ Cumprimento, em março de 2022, dos requisitos definidos para a utilização de mecanismos de autenticação forte do cliente no que respeita aos cartões virtuais MBnet;
- ⋮ Implementação, por escalões de valores, de recusas de pagamentos não-conformes com as regras de autenticação forte do cliente, acompanhadas de pedido de autenticação (mecanismo de *soft decline*);
- ⋮ Transição para as versões 2.2 do protocolo EMV 3D *Secure*, em outubro de 2022;
- ⋮ Preparação de uma solução alternativa à *app* para autenticação de compras em *e-commerce*.

A iniciativa é dada como concluída, mas será continuado o acompanhamento dos desenvolvimentos previstos para 2023, em particular a disponibilização da solução de autenticação alternativa à *app* em contexto de *e-commerce* e os esforços de comunicação dos PSP com os seus clientes no sentido da redução das taxas de abandono que ainda se observam.