



Iniciativa

3. Desenvolver conteúdos informativos sobre as vantagens da tecnologia *contactless* e da sua utilização pelos consumidores, com plano de comunicação associado.

Enquadramento

Pilar: I - Promover uma sociedade mais informada

Objetivo: I.1 – Contribuir para que o utilizador possa fazer uma escolha informada e eficiente do instrumento de pagamento

Ação: I.1.1 – Desenvolver conteúdos e ações de informação sobre as vantagens dos pagamentos com cartão (em particular com a tecnologia *contactless*), das transferências imediatas e dos débitos diretos, dirigidos a utilizadores particulares, empresas e Administração Pública

Responsáveis da iniciativa

Comissão Interbancária para os Sistemas de Pagamentos (CISP); Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP); Marcas de pagamento.

Outros intervenientes:

Banco de Portugal; Prestadores de serviços de pagamento (PSP).

Data-fim

Dezembro de 2022

Output/Conclusões

Ao longo do período de implementação da Estratégia, e seguindo o plano de comunicação traçado no âmbito desta iniciativa, foram preparados e divulgados conteúdos dirigidos aos consumidores:

‣ [BdP Podcast: Pagamentos *contactless* – faça compras de forma rápida e segura](#);

‣ [Vídeo “Muda Num Minuto” sobre a tecnologia *contactless*](#).

Em 2023, os conteúdos preparados vão continuar a ser utilizados em ações de comunicação sobre as vantagens da tecnologia *contactless* e da sua utilização pelos consumidores, designadamente através de:

‣ Atualização da página [“Cartões *contactless*. Sete informações que deve ter em conta”](#);

‣ Decodificador/brochura sobre as vantagens da tecnologia *contactless*, em paralelo com uma campanha nas redes sociais do Banco de Portugal;

‣ Perguntas Frequentes (FAQ) sobre *contactless*, no sítio institucional do Banco de Portugal;

‣ Vídeo sobre a tecnologia *contactless* e modo de funcionamento.

O maior conhecimento dos consumidores sobre a utilização da tecnologia *contactless*, aliado à alteração dos hábitos dos agentes de mercado no período da pandemia de COVID-19, contribuíram para uma maior preferência por meios de pagamento *contactless*, em condições de segurança.