



### Iniciativa

2. Desenvolver conteúdos informativos sobre a adoção de mecanismos de autenticação forte do cliente em *e-commerce*, com plano de comunicação associado.

### Enquadramento

**Pilar:** I - Promover uma sociedade mais informada

**Objetivo:** I.1 – Contribuir para que o utilizador possa fazer uma escolha informada e eficiente do instrumento de pagamento

**Ação:** I.1.1 – Desenvolver conteúdos e ações de informação sobre as vantagens dos pagamentos com cartão (em particular com a tecnologia *contactless*), das transferências imediatas e dos débitos diretos, dirigidos a utilizadores particulares, empresas e Administração Pública

### Responsáveis pela iniciativa

Comissão Interbancária para os Sistemas de Pagamentos (CISP); Fórum para os Sistemas de Pagamentos; marcas de pagamento.

### Data de fim

Dezembro de 2020

### Resultados/Conclusões

Após a publicação do [Plano nacional de migração para a autenticação forte do cliente no comércio eletrónico com cartão](#), em julho de 2020, foi desenvolvida uma campanha sobre o tema dirigida aos utilizadores de serviços de pagamento.

A campanha foi divulgada no *site* do Banco de Portugal a 9 de novembro de 2020 e nos canais televisivos generalistas nesse mesmo mês.

O vídeo está disponível em: <https://www.bportugal.pt/comunicado/video-autenticacao-forte-do-cliente-nas-compras-online-com-cartao-passa-ser-obrigatoria>. O vídeo foi facultado aos prestadores de serviços de pagamento para divulgação nos respetivos canais.

Adicionalmente, o Banco de Portugal associou-se ao MUDA – Movimento pela Utilização Digital Ativa e, no âmbito desta parceria, preparou vídeos sobre a utilização de serviços de pagamentos digitais, de entre os quais se destaca, no contexto desta iniciativa, [o programa "Muda Num Minuto" sobre autenticação forte do cliente](#).