



Iniciativa

16. Identificar os segmentos de atividade que beneficiariam de uma implementação generalizada de pagamentos eletrónicos, bem como as ações necessárias à sua concretização (por exemplo, maior adoção da tecnologia *contactless* no segmento dos transportes públicos).

Enquadramento

Pilar: II - Potenciar os benefícios da transformação digital

Objetivo: II.1 – Promover uma utilização mais abrangente da tecnologia *contactless*

Ação: II.1.3 – Promover a utilização da tecnologia *contactless* em operações de baixo valor por alternativa à utilização de numerário

Responsáveis da iniciativa

Banco de Portugal (BdP); Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP); Administração Pública; Marcas de pagamento; Prestadores de serviços de pagamento (PSP); Empresas.

Data-fim

Dezembro de 2022

Output/Conclusões

O Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP) acompanhou alguns projetos desenvolvidos no mercado nacional, em linha com os objetivos estabelecidos nesta iniciativa e na iniciativa 15 da Estratégia (relativa à promoção da aceitação de pagamentos com cartão, designadamente *contactless*, em transações de baixo valor).

Os desenvolvimentos ocorridos no decurso do período de implementação da Estratégia foram reunidos num relatório de implementação destas iniciativas, do qual se destaca a lista dos segmentos de atividade que beneficiariam de uma implementação generalizada de pagamentos eletrónicos:

- ⋮ Transportes públicos (e privados);
- ⋮ Estacionamento (público coberto ou não) e parquímetros;
- ⋮ Carregamento de veículos elétricos em todos os tipos de carregamento (<50w e superior);
- ⋮ Postos de combustível;
- ⋮ Distribuição/comércio (*fast check-out*);
- ⋮ Máquinas de venda (*self-service*);
- ⋮ Bilhética (festivais, eventos, feiras, ...);
- ⋮ Pequenos e médios negócios (beneficiando da tecnologia *tap-to-phone*).

Já no que respeita às ações necessárias para a concretização da promoção dos pagamentos eletrónicos, foram identificadas, entre outras, as seguintes:

- ⋮ A promoção do uso de *contactless* através da implementação da tecnologia *tap-to-phone*;
- ⋮ A promoção da aceitação da tecnologia *contactless* no ponto de carregamento de veículos elétricos, fomentando a sua interoperabilidade;
- ⋮ O desenvolvimento de campanhas sobre os benefícios do *contactless* em segmentos de mercado em que o numerário é abundantemente utilizado;
- ⋮ A realização de contactos, por elementos do FSP, com entidades públicas relevantes para a operacionalização de casos de uso.