



Iniciativa

10. Incorporar a tecnologia *contactless* nos terminais de pagamento automático (TPA) e garantir a sua ativação e possibilidade de utilização com cartões de pagamento e aplicações móveis.

Enquadramento

Pilar: II - Potenciar os benefícios da transformação digital

Objetivo: II.1 – Promover uma utilização mais abrangente da tecnologia *contactless*

Ação: II.1.1 – Promover uma maior abrangência da rede de terminais de pagamento automático e de cartões de pagamento com a tecnologia *contactless* incorporada

Responsáveis da iniciativa

Empresas; Marcas de pagamento; Prestadores de Serviços de Pagamento (PSP).

Outros intervenientes:

Banco de Portugal; Comissão Interbancária para os Sistemas de Pagamentos (CISP);
Fórum para os Sistemas de Pagamento (FSP).

Data-fim

Dezembro de 2022

Output/Conclusões

Os terminais de pagamento automático (TPA) sem a tecnologia *contactless* incorporada apresentaram, ao longo do período de implementação da Estratégia, uma tendência decrescente.

Tomando como exemplo os TPA que aceitam, pelo menos, a marca de cartões de pagamento Multibanco (MB): em janeiro de 2020, os TPA sem *contactless* ascendiam a 13,5% do número total de terminais; em janeiro de 2021, representavam 8,3%; e em setembro de 2022, 5,9%. Os TPA que não aceitam cartões do *scheme* MB (i.e., que aceitam *schemes* internacionais) têm praticamente todos a tecnologia *contactless* incorporada.

Uma consulta efetuada pelo Banco de Portugal, no final de 2021, aos principais adquirentes (*acquirers*) nacionais de operações com cartão de pagamento evidenciou que grande parte dos TPA que ainda não têm a tecnologia *contactless* incorporada são propriedade dos próprios comerciantes ou não registavam quaisquer transações. O peso das compras nos terminais sem *contactless* representava apenas 1% do total de transações da rede TPA MB.

Dado o esforço envolvido em eventuais ações adicionais mais direcionadas para “nichos de negócio” e a reduzida materialidade dos resultados dessas ações, o FSP deu como concluída esta iniciativa, deixando ao mercado o ajustamento final.