



Fórum para os Sistemas de Pagamentos

11.ª Reunião Plenária – 28.02.2025

Síntese

1 Abertura

A décima primeira reunião plenária do Fórum para os Sistemas de Pagamentos (FSP) teve como principal item de agenda o ponto de situação sobre a implementação da [Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho 2025 \(Estratégia 2025\)](#), publicada em 25 de setembro de 2023.

Começando por saudar os novos membros do FSP, o Banco de Portugal agradeceu a participação dos presentes na reunião e o envolvimento dos vários representantes do FSP nos trabalhos de implementação da Estratégia 2025.

2 Estratégia Nacional para os Pagamentos de Retalho 2025 – ponto de situação

Relativamente às linhas de ação (LA) consideradas prioritárias nos dois semestres de 2024, foram apresentadas em detalhe aquelas que registaram desenvolvimentos relevantes desde a reunião plenária anterior.

Abordou-se a LA 1 – “Realizar eventos informativos e ações de esclarecimento destinados a consumidores, empresas, organismos da Administração Pública ou prestadores de serviços de pagamento (PSP) sobre temas relacionados com pagamentos”, sublinhando-se a oportunidade de associar à sua implementação ações realizadas pelos vários membros no FSP.

Sobre a LA 3 – “Desenvolver conteúdos informativos sobre o projeto do euro digital, em linha com o conteúdo e o calendário da estratégia de comunicação do Eurosistema”, tendo sido mencionada a criação de um grupo de trabalho

Lisboa
28 de
fevereiro
de 2025

interbancário no seio da [Comissão Interbancária para os Sistemas de Pagamentos \(CISP\)](#) sobre o tema.

Quanto à LA 4 – “Monitorizar e partilhar desenvolvimentos relevantes sobre a emissão e a utilização de criptoativos no contexto dos pagamentos (por exemplo, no âmbito do [MiCA](#))”, referiu-se a sua implementação limitada pelo facto de o diploma de implementação na ordem jurídica nacional não ter sido, ainda, publicado.

No contexto da *task force* (TF) de **prevenção e mitigação de fraude e burla**, foram desenvolvidos trabalhos no âmbito da LA 5 – “Promover campanhas de esclarecimento sobre tendências e tipos de fraude e de burla e correspondentes medidas de mitigação”, da LA 23 – “Analisar a evolução das tipologias de fraude e de burla e definir ações concertadas de prevenção e mitigação”, e da LA 24 – “Participar nas discussões e iniciativas que visem uma ação de prevenção de fraude e de burla coordenada a nível europeu (EPC, BCE, EBA, entre outros)”. Foi destacado o plano de comunicação aprovado e divulgado pela referida TF, nomeadamente algumas campanhas de alerta aos utilizadores, tendo-se ainda discutido algumas tipologias de fraude associadas a engenharia social (por exemplo, *spoofing*), designadamente à luz da revisão da Diretiva de Serviços de Pagamentos revista (PSD2) em curso. Foram também referidas algumas iniciativas regulamentares a nível europeu no sentido de permitir às operadoras telefónicas o bloqueio de comunicações que simulem contactos de bancos junto dos seus clientes, e a necessidade de se tomarem medidas semelhantes em Portugal.

Sobre a LA 7 – “Implementar as recomendações do ERPB para a transparência de informação de pagamentos (*transparency for retail payment end-users*)”, foram apresentados os trabalhos desenvolvidos, especificamente os resultados da consulta efetuada aos PSP da CISP sobre esta temática.

A LA 11 – “Implementar uma solução de *proxy lookup* no contexto do SICOI” e a LA 20 – “Implementar uma solução de confirmação de beneficiário no contexto do SICOI” encontram-se já concluídas no que respeita ao seu objetivo inicial previsto na Estratégia 2025.

No âmbito da LA 19 – “Monitorizar a aplicação dos requisitos de autenticação forte do cliente (SCA), nomeadamente em contexto de comércio eletrónico com cartão”, foi discutida a forma de comunicação dos métodos de SCA por cada PSP aos respetivos clientes, bem como os constrangimentos e propostas de ação / melhoria apresentadas nas reuniões bilaterais havidas entre o Banco de Portugal e os *stakeholders* do mercado (PSP, comerciantes, *schemes* e processador). Atendendo às visões divergentes sobre os constrangimentos identificados, **foi**

**Lisboa
28 de
fevereiro
de 2025**

decidido que o Banco de Portugal dinamizaria contactos adicionais com alguns membros do FSP para alcançar um compromisso sobre as propostas de ação a prosseguir.

Foram, por fim, apresentados os trabalhos no domínio da LA 22 – “Implementar mecanismos que garantam a identificação do beneficiário em pagamentos com recurso referências e débitos diretos”, com especial enfoque no Aviso do Banco de Portugal n.º 4/2024, que entra em vigor em 19 de maio de 2025.

O Plenário tomou conhecimento do ponto de situação da implementação das LA dos vetores I, II e III da Estratégia 2025 acima referidas.

Em benefício do tempo, o Plenário acordou que a LA 27 – “Fazer o levantamento da legislação/regulamentação vigente no âmbito da obrigatoriedade da impressão de talões em papel em operações em terminais de pagamento automáticos (TPA) e em caixas automáticos (CA) e discutir ações subsequentes” e a LA 29 – “Identificar e dinamizar processos de reciclagem de cartões de pagamento”, seriam abordadas na próxima reunião plenária.

O Plenário acordou ainda proceder à aprovação da proposta de definição de LA prioritárias para o primeiro semestre de 2025 através de procedimento escrito.

3 Outros assuntos

Nada a reportar.

Lisboa
28 de
fevereiro
de 2025

Anexo: Lista de Participantes na reunião de 28 de fevereiro de 2025

Entidade	Representante(s)
ACEPI – Associação da Economia Digital	-
AdP – Águas de Portugal	-
AFIP – Associação FinTech e InsurTech Portugal	-
AHP – Associação de Hotelaria de Portugal	-
AMA – Agência para a Modernização Administrativa	Pedro Costa
AMD – Associação Portuguesa de Marketing Directo e Digital	André Novais de Paula
ANIPE – Associação Nacional de Instituições de Pagamento e Moeda Eletrónica	Maria Luísa Aldim
ANMP – Associação Nacional de Municípios Portugueses	-
APB – Associação Portuguesa de Bancos	Norberto Rosa
APED – Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição	-
ASFAC – Associação das Instituições de Crédito Especializado	-
AT – Autoridade Tributária e Aduaneira	Olga Gomes Pereira
Banco CTT	Luísa Maia
BCP – Banco Comercial Português	Ricardo Rodrigues Almeida
Brisa	-
BST – Banco Santander Totta	Pedro David
Carris – Companhia Carris de Ferro de Lisboa	-
CGA – Caixa Geral de Aposentações	-
CGD – Caixa Geral de Depósitos	Ricardo Santos
DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor	Vinay Pranjivan
DGC – Direção-Geral do Consumidor	-
EASYPAY – Instituição de Pagamento	Sebastião Lencastre
EDP – Energias de Portugal	-
Fidelidade – Companhia de Seguros	-
Galp	-
GEE – Gabinete de Estratégia e Estudos (Ministério da Economia)	-
GPEARI – Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (Ministério das Finanças)	Filipa Alves
IGCP – Agência de Gestão da Tesouraria e da Dívida Pública	Carla Silva
IGFSS – Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social	-
ISS – Instituto da Segurança Social	-
Jerónimo Martins	Susana Cardoso
Mastercard	Rui Patraquim
MEO	-
Metropolitano de Lisboa	Maria Dilar Rafael
NOS	Tiago Rosado
Ocidental Seguros (Ageas)	Elsa Gomes
SIBS <i>Forward Payment Solutions</i>	Teresa Mesquita
Sonae MC	Margarida Rodrigues
STCP – Sociedade de Transportes Coletivos do Porto	-

**Lisboa
28 de
fevereiro
de 2025**

Entidade	Representante(s)
TIP – Transportes Intermodais do Porto	-
TML – Transportes Metropolitanos de Lisboa	-
Turismo de Portugal	-
Unicre	Bruno Barbosa
Universo IME	Isabel Dias
Visa Portugal	Rita Mendes Coelho
Vodafone Portugal	-
Banco de Portugal	Luís Morais Sarmiento Maria Tereza Cavaco Hugo Mira Rita Prior Soares Rita Bairros