

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO SETOR EMPRESARIAL PORTUGUÊS

Contributos para uma reflexão

Rui Coutinho | Porto, 25 Junho 2018
Conferência Central de Balanços
Banco de Portugal

ACCREDITATIONS



MEMBERSHIPS



RANKINGS



4 Grandes Desafios de Inovação ao Setor Empresarial Português



Transformação Digital

Há uma revolução silenciosa em curso, em todo o mundo, em múltiplas indústrias. É conhecida como Indústria 4.0, ou a quarta revolução industrial – e é uma força imparável que está a transformar o negócio como o conhecemos.

A Transformação Digital está a trazer mudanças radicais a processos de negócio em todas as partes da cadeia de valor – e isto aplica-se até aos produtos que não podem ser digitalizados, como as chávenas de café, uma peça de mobiliário ou um par de sapatos. Esta digitalização da economia analógica não deve ser confundida com negócio digital, que é onde a oferta central é digital por natureza, como um MP3, downloads de e-books ou serviços de redes sociais. A digitalização é o processo que transforma toda a cadeia de valor, não necessariamente o produto ou o serviço em si.

Em torno do produto ou serviço central, a maioria – mas não necessariamente todas – das partes da cadeia de valor podem ser transformadas através da digitalização, da geração da ideia à experiência do cliente, via inovação aberta e I&D, da obtenção de matérias-primas, passando pela produção e até à entrega, suporte pós-venda e manutenção, incluindo mesmo a reciclagem e a gestão do fim do ciclo de vida. Dificilmente há qualquer subprocesso que não possa ser melhorado ou tornado mais eficiente através da digitalização e todos os subprocessos podem ser interligados numa única e muito melhor experiência do cliente. É por isto que se justifica falar em Transformação Digital.

As empresas que não estiverem preparadas para adotar esta nova abordagem vão ficar cada vez mais para trás e serão seriamente desafiadas por uma nova vaga de concorrência. Ao invés, para os early adopters a Transformação Digital representa uma oportunidade única para redefinir o processo de produção industrial. Criando um novo nível de automatização e otimização para reduzir as despesas de produção e, em consequência disso, reduzir substancialmente o custo do ciclo de vida do produto.

Inovação nos Modelos de Negócio

As empresas de hoje enfrentam um desafio difícil e sem precedentes: o mundo está a mudar muito mais rapidamente do que as suas organizações. Todas as indústrias, sem exceção, foram ultrapassadas por um ritmo acelerado de mudanças que não mostra sinais de abrandamento tão cedo. Num mundo de negócios com uma crescente incerteza, a única certeza é de que o ritmo da mudança só vai ficar mais rápido. As organizações de sucesso reconhecem a necessidade de se reinventar continuamente nos esforços para se manterem competitivas. Para essas organizações, a inovação tem que ser uma prioridade.

Para executar novos modelos de negócio é necessário fazer escolhas quanto à estrutura, a equipa, o sistema e a cultura. É necessário desenvolver um novo ADN para a organização.

Para empresas de todos os setores, a inovação é imensamente importante. Em muitos casos, no entanto, a inovação é associada apenas a novos produtos inovadores ou a renovações técnicas. No entanto, as inovações do modelo de negócios são significativamente mais lucrativas. Mudanças no comportamento do cliente, globalização e inovações tecnológicas estão atualmente a criar uma "janela de oportunidade" para novos modelos de negócios.

A inovação nos modelos de negócios descreve uma mudança fundamental na forma como uma empresa cria e entrega valor aos seus clientes, seja através do desenvolvimento de novos fluxos de receita ou de novos canais de distribuição.

Os principais CEOs de todo o mundo esperam grandes mudanças no modelo de negócios de sua empresa até 2020. Como consequência, as organizações atualmente percebem que, hoje, a inovação do modelo de negócios se tornou tão importante quanto a inovação tecnológica. No entanto, o desenvolvimento de modelos de negócios novos e viáveis ainda representa um sério desafio para as empresas estabelecidas, apesar dos seus recursos, know-how e tecnologias-chave.

Empreendedorismo e Inovação Aberta

Num mundo em rápida mudança, uma única ideia pode derrubar uma indústria de um dia para o outro. Novos negócios podem crescer mais rapidamente do que nunca. As startups estão a tornar-se cada vez mais importantes para a economia global.

Os empreendedores criam empregos duas vezes mais rápido do que empresas estabelecidas e impulsionam a inovação - geralmente com muito mais rapidez do que os concorrentes. Por definição, os empreendedores desafiam o status quo, fazem perguntas difíceis e competem com empresas estabelecidas.

Nenhuma empresa, isoladamente, tem os recursos suficientes para identificar oportunidades e responder com soluções validadas pelo mercado, pelo que as redes de inovação aberta são para as empresas, especialmente para as PME com menores recursos, um desafio mas igualmente uma fonte de competitividade e uma condição de sobrevivência.

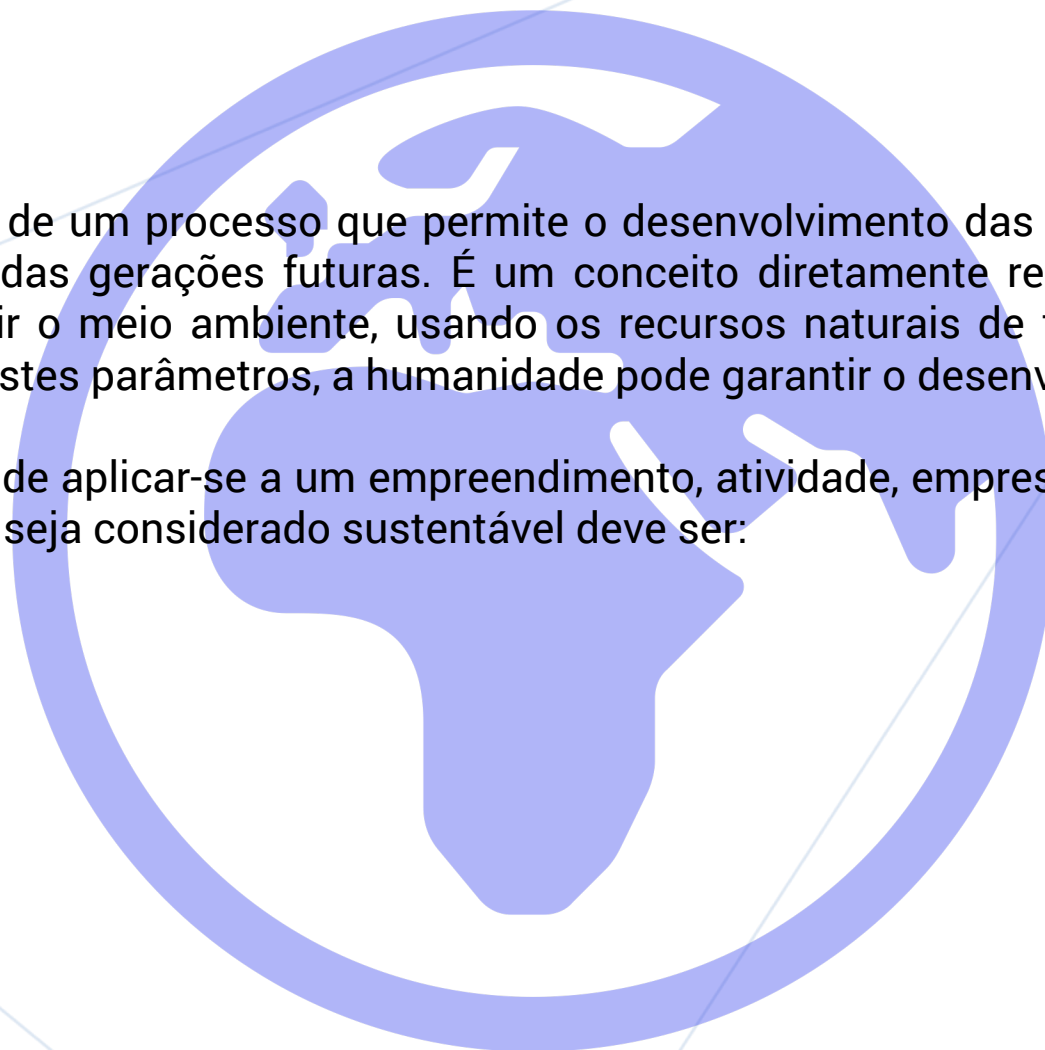
Henry Chesbrough, o "pai" do conceito, define inovação aberta como "os fluxos de entrada e saída de conhecimento e tecnologia da empresa, que permitem à empresa acelerar o seu processo de inovação, bem como alargar e penetrar em novos mercados para a utilização externa dessa inovação".

Sustentabilidade

Sustentabilidade é uma condição de um processo que permite o desenvolvimento das gerações presentes garantindo, ao mesmo tempo, as necessidades das gerações futuras. É um conceito diretamente relacionado com o desenvolvimento económico e material sem agredir o meio ambiente, usando os recursos naturais de forma inteligente para que eles se mantenham no futuro. Seguindo estes parâmetros, a humanidade pode garantir o desenvolvimento sustentável.

O princípio da sustentabilidade pode aplicar-se a um empreendimento, atividade, empresa, país ou mesmo ao planeta. Para que um empreendimento humano seja considerado sustentável deve ser:

- ecologicamente correto;
- economicamente viável;
- socialmente justo;
- culturalmente diverso.



Make change happen

ACCREDITATIONS



MEMBERSHIPS



RANKINGS

