

BIBLIOTECA



BANCO DE PORTUGAL
EUROSISTEMA

Newsletter Biblioteca • Publicação trimestral • n.º 2 • ano VII • abril 2014

Bibliotema • Responsabilidade Social das Empresas

O conceito de “responsabilidade social das empresas” tem vindo a ganhar destaque no panorama internacional, tendo surgido de forma autónoma no contexto particular da União Europeia no Livro Verde “[Promover um Quadro Europeu para a Responsabilidade Social das Empresas](#)”, publicado pela Comissão Europeia em julho de 2001. Com efeito, a responsabilidade social das empresas é fortemente incentivada a nível europeu, com o objetivo de incrementar os níveis de competitividade e produtividade, respeitar elevados padrões de políticas sociais e preservar a qualidade ambiental.

Neste número da Newsletter, são apresentados livros, documentos de traba-

lho e artigos que abordam o tema da **responsabilidade social das empresas**.

Destaca-se também a sinopse do livro “Financial supervision in the 21st century” que aborda novos cenários na área da supervisão financeira no contexto pós-crise internacional bem como o balanço da Feira do Livro organizada pela Biblioteca na última semana de fevereiro.

Os utilizadores podem consultar os livros referenciados nesta Newsletter, bem como outras aquisições recentes, nos expositores existentes na Sala de Leitura.

Índice

Bibliotema •
Responsabilidade Social das
Empresas | 1-3

Destaques | 4

Novos recursos
de informação | 5-7

Feira do Livro
“Troca por Troca” | 8

b-on

A Biblioteca do Conhecimento Online (b-on) disponibiliza o acesso ilimitado e permanente aos textos integrais de mais de 22.000 periódicos científicos e 26.000 e-books online de alguns dos mais importantes fornecedores de conteúdos.

A partir de fevereiro de 2014, a b-on está disponível para os colaboradores do Banco bem como para os utilizadores que visitem a nossa Sala de Leitura



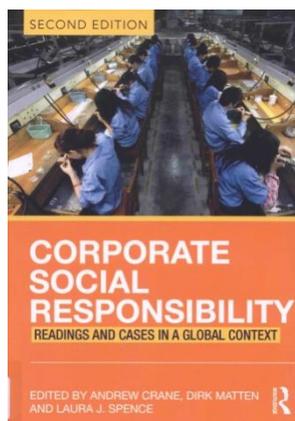
Balanço da Feira do Livro
na página 8

Bibliotema • Destaques

CRANE, Andrew; MATTEN, Dirk

Corporate social responsibility: readings and cases in a global context

London: Routledge, 2014. 596 p.
ISBN 978-0-415-68325-8



A responsabilidade social das empresas é um tema que tem vindo a estar cada vez mais presente nos discursos dos governos, organizações do setor público, organizações não-governamentais e organizações internacionais como a ONU, o Banco Mundial ou a Organização Internacional do Trabalho.

De acordo com esta ideia, as empresas devem adotar estratégias, não só de prevenção da poluição ao longo do processo produtivo, mas também de minimização do impacto que o ciclo de vida do produto pode ter no ambiente. Assim, as empresas apostam na criação de produtos que sejam fáceis de recuperar, reutilizar ou reciclar, sempre com uma ideia clara de sustentabilidade.

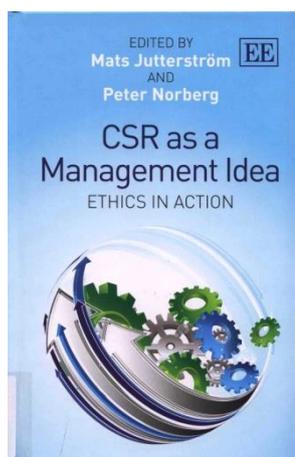
O significado de responsabilidade social pode ainda atingir outras áreas e diferir de setor para setor e, de forma significativa, de país para país. Esta responsabilidade pode ser a de assegurar condições de trabalho dignas, alojamento, saúde ou fazer donativos para ajudar a desenvolver a comunidade em que está inserida.

Este livro dá-nos ainda uma perspetiva daquilo que será o futuro da responsabilidade social das empresas. As tendências serão sempre de ligar a empresa à comunidade em que está inserida: aos empregados, aos consumidores e a um público mais alargado em matérias relativas ao interesse comum, procurando sempre estabelecer a relação entre o valor do negócio e a mais-valia social criada pelo negócio.

JUTTERSTRÖM, Mats; NORBERG, Peter

CSR as a management idea: ethics in action

Cheltenham: EDWARD ELGAR, 2013. 198 p.
ISBN 978-1-78254-471-5



Atualmente, a responsabilidade social das empresas é muito mais abrangente do que a mera filantropia. Envolve muitas vezes a adaptação dos processos de produção e a criação de produtos finais que tenham em conta a preservação do ambiente. Para além da vertente ecológica, a responsabilidade social envolve ainda a criação de condições de trabalho dignas e preservação de direitos humanos.

Jutterström e Norberg defendem que este conceito faz parte de um conjunto de ideias populares de gestão; ideias de modernidade, que exercem uma grande pressão para a reforma das organizações. A implementação destas ideias pode gerar conflitos, que ocorrem quando elas se opõem às práticas de gestão anteriores, e esta adaptação pode afetar quer a legitimidade quer a

eficiência das organizações.

Os autores fazem uma análise comparativa com outras ideias populares de gestão, e chegam à conclusão de que estas ideias acabam por ser eficientes, operando mudanças com vista a uma maior eficiência na organização e, por isso, se tornam populares.

Este livro visa aumentar a compreensão sobre o conceito de responsabilidade social das empresas. Levanta questões que podem inspirar estudiosos das organizações a explorarem outros caminhos e a perceberem em que medida as ideias mais populares de gestão afetam as organizações.

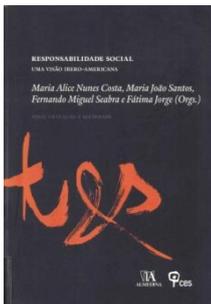
Bibliotema • Lista bibliográfica selecionada

Livros

**COSTA, Maria Alice Nunes;
SANTOS, Maria João**

**Responsabilidade social:
uma visão Ibero-
Americana**

Coimbra: Almedina, 2011. 791 p.
ISBN 978-972-40-4420-0



**LEAL, Ana Sá; CAETANO, Joa-
quim**

**Responsabilidade social
empresarial em Portugal**

Lisboa: Horácio Piriquito, 2011.
253 p.
ISBN 978-989-8184-64-1



**RODRIGUES, Jorge José Mar-
tins; DUARTE, Maria Manuela
Ramos Fernandes Rebelo**

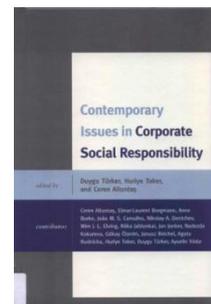
**Responsabilidade social e
ambiental das empresas**

Lisboa: Escolar Editora, 2012. 174 p.
ISBN 978-972-592-336-8



TÜKER, Duyqu; TOKER, Huriye
**Contemporary issues in
corporate social responsi-
bility**

Lanham: Lexington Books, 2014.
188 p.
ISBN 978-0-7391-8373-1



Artigos

BEITING, Cheng; IOANNOU, Ioannis

**Corporate social responsibility and
access to finance**

"Strategic Management Journal", Jan 2014. v. 35,
n. 1, p. 1-23

KEMPER, Jan; SCHILKE, Olivier

**Competition-motivated corporate so-
cial responsibility**

"Journal of Business Research", Oct 2013. v. 66,
n. 10, p. 1954-1963

REXHEPI, Gadaf; KURTISHI, Selma

**Corporate social responsibility (CSR)
and innovation: the drivers of busi-
ness growth?**

"Procedia: Social and Behavioral Sciences", Apr
2013. v. 75, p. 532-541

HERZIG, Christian; MOON, Jeremy

**Discourses on corporate social
ir/responsibility in the financial sec-
tor**

"Journal of Business Research", Oct 2013. v. 66,
n. 10, p. 1870-1880

LIN-HI, Nick; MÜLLER, Karsten

**The CSR bottom line: preventing
corporate social irresponsibility**

"Journal of Business Research", Oct 2013. v.66,
n. 10, p. 1928-1936

WINDSOR, Duane

**Corporate social responsibility and
irresponsibility: a positive theory
approach**

"Journal of Business Research", Oct 2013. v. 66,
n. 10, p. 1937-1944

**JIRAPORN, Pornsit; CHINTRAKARN, Pan-
dej**

**Corporate social responsibility (CSR)
and CEO luck: are lucky CEOs socially
responsible**

"Applied Economics Letters", Aug 2013. v. 20,
n. 10/12, p. 1036-1039

**ÖBERSEDER, Magdalena;
SCHLEGELMILCH, Bodo B.**

**CSR practices and consumer percep-
tions**

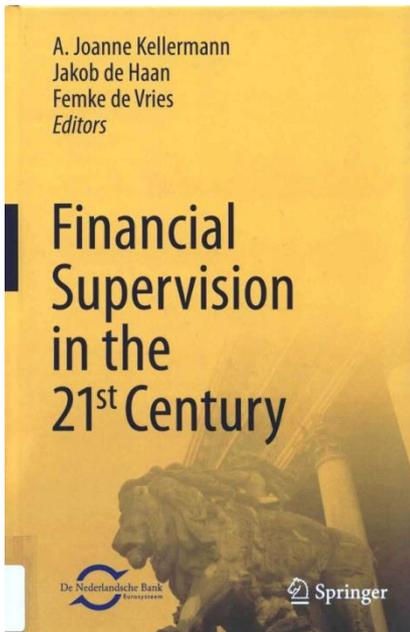
"Journal of Business Research", Oct 2013. v. 66,
n. 10, p. 1839-1851

YONGTAE, Kim; HAIDAN, Li

**Corporate social responsibility and
stock price crash risk**

"Journal of Banking & Finance", Mar 2014. v. 43,
p. 1-13

Destaques



KELLERMANN, A. Joanne; HAAN, Jakob de
Financial supervision in the 21st century

Heidelberg: Springer, 2013. 232 p.
 ISBN 978-3-642-36732-8

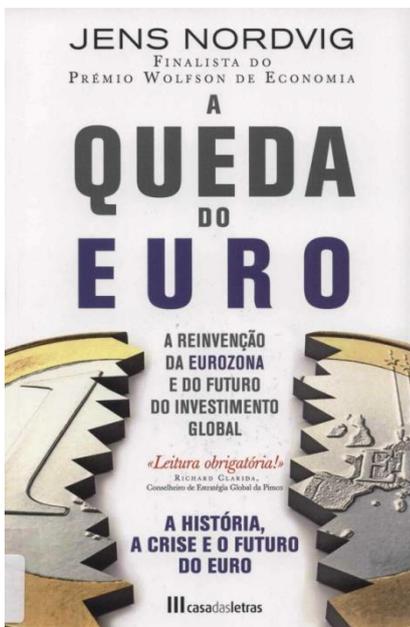
Este livro foi escrito por um grupo de eminentes reguladores financeiros e constitui uma reflexão crítica sobre a atuação dos supervisores, nomeadamente ao nível de métodos utilizados, legislação existente e atitude adotada pelas entidades de supervisão. A crise financeira internacional expôs algumas fragilidades resultantes da desadequação das abordagens tradicionais às mais recentes matérias de supervisão.

Tradicionalmente, os organismos de supervisão concentravam-se nos indicadores de risco financeiro, tais como rácios de solvência e de liquidez. No entanto, no decorrer da crise, verificou-se que esta perspetiva era limita-

tiva uma vez que apenas alertava para o problema quando este já era irreversível. Assim, os supervisores passaram a ter que olhar de maneira diferente para as instituições.

Por outro lado, também se tornou perceptível que as instituições financeiras estão muito mais ligadas umas às outras e à economia real do que anteriormente se pensava. Neste contexto, os autores propõem uma abordagem mais abrangente em vez de analisar apenas o desempenho de cada instituição. Em consequência, é necessário identificar novas áreas de risco e adotar um novo tipo de comunicação com as instituições supervisionadas.

O livro evidencia a necessidade de adoção de uma cultura de supervisão inovadora e flexível, bem como o desenvolvimento de novos métodos de trabalho que permitam o acompanhamento da evolução rápida do setor financeiro.



NORDVIG, Jens Jakob

A queda do euro: a reinvenção da eurozona e do futuro do investimento global: a história, a crise e o futuro do euro

Alfragide: Casa das Letras, 2014. 318 p.
 ISBN 978-972-46-2218-7

Jens Nordvig começou a sua carreira financeira na Goldman Sachs em 2001 e é atualmente chefe de investigação de estratégia monetária na Nomura Securities. Entre 2011 e 2013, foi classificado pelo Institutional Investor como o mais importante estratega monetário a nível internacional. Este livro baseia-se nos estudos e análises estratégicas que fez sobre a integração europeia e em inúmeros contactos diretos com investidores e responsáveis políticos.

O autor dá-nos uma explicação deta-

lhada dos pontos fracos da zona euro. Aborda a possibilidade de rotura, mas também contrapõe com a possibilidade de construção de uma verdadeira união monetária com poderes reforçados e que permitam lidar com as especificidades de cada país.

Os políticos europeus já se aperceberam da fragilidade da zona euro, mas continuam a trabalhar para preservar a moeda única. Acreditam que isso é possível com a criação de novas instituições, maior cooperação, maior estabilização dos mercados, relançamento da economia e estabilidade política. Apesar deste esforço, o descrédito nos políticos e nas instituições europeias tem alastrado por todo o continente num crescente sentimento de euroceticismo. Esta é uma leitura indispensável para todos os que se preocupam com o futuro da Europa.

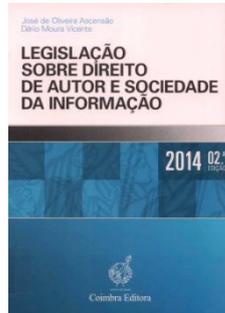
Novos recursos de informação



ANDENAS, Mads; CHIU, Iris H.Y.

The foundations and future of financial regulation: governance for responsibility

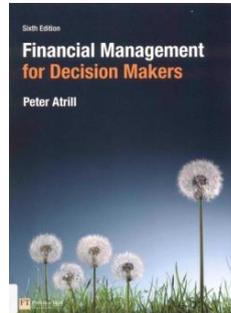
Abingdon: ROUTLEDGE, 2014. 539 p.
ISBN 978-0-415-67201-6



ASCENÇÃO, José de Oliveira; VICENTE, Dário Moura

Legislação sobre direito de autor e sociedade da informação

Coimbra: Coimbra Editora, 2014. 731 p.
ISBN 978-972-32-2167-1



ATRILL, Peter

Financial management for decision makers

Harlow: Pearson Education, 2012. 610 p.
ISBN 978-0-273-75693-4



AYADI, Rym; ARBAK, Emrah

Financial centres in Europe: post-crisis risks, challenges and opportunities

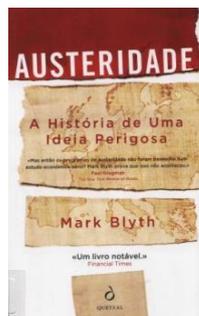
Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014. 185 p.
(Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions)
ISBN 978-1-137-27503-5



BARBOSA, João Morais; BAIRRADA, Rui

Como acabar com as dívidas pessoais e familiares: um guia para uma melhor gestão do seu dinheiro

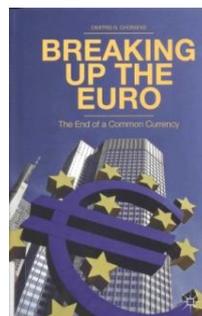
Lisboa: Sopa de Letras, 2014. 87 p.
ISBN 978-972-8708-85-6



BLYTH, Mark

Austeridade: a história de uma ideia perigosa

Lisboa: Quetzal, 2013. 416 p.
ISBN 978-989-722-129-3



CHORAFAS, Dimitris N.

Breaking up the euro: the end of a common currency

New York: Palgrave Macmillan, 2013. 221 p.
ISBN 978-1-137-33326-1

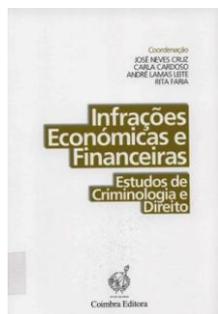


COSTA, Salvador da

Os incidentes da instância

Coimbra: Almedina, 2013. 370 p.
ISBN 978-972-40-5294-6

Novos recursos de informação



CRUZ, José Neves; CARDOSO, Carla

Infrações económicas e financeiras: estudos de criminologia e direito

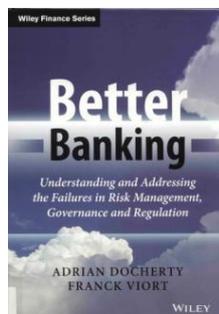
Coimbra: Coimbra Editora, 2013.
710 p.
ISBN 978-972-32-2170-1



CUNHA, Paulo Olavo

Direito empresarial para economistas e gestores

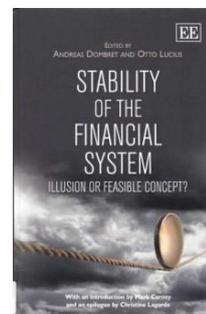
Coimbra: Coimbra Editora, 2014.
452 p.
ISBN 978-972-40-5484-1



DOCHERTY, Adrian; VIORT, Franck

Better banking: understanding and addressing the failures in risk management, governance and regulation

Chichester: John Wiley & Sons, 2014. 363 p.
ISBN 978-1-118-65130-8



DOMBRET, Andreas; LUCIUS, Otto

Stability of the financial system: illusion or feasible concept?

Cheltenham: Edward Elgar, 2013.
537 p.
ISBN 978-1-78254-783-9



DUARTE, Carlos; ESPERANÇA, José Paulo

Empreendedorismo e planeamento financeiro

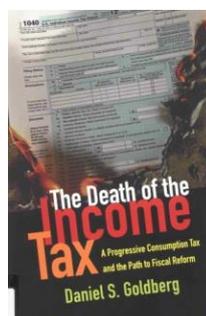
Lisboa: Edições Sílabo, 2012.
241 p.
ISBN 978-972-618-670-0



FERREIRA, Eduardo Paz

A austeridade cura? A austeridade mata?

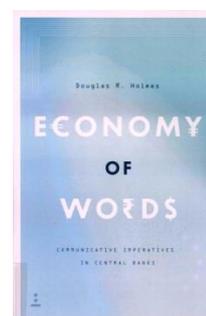
Lisboa: AAFDL, 2013. 1482 p.
ISBN 978-0-00-002161-8



GOLDBERG, Daniel S.

The death of the income tax: a progressive consumption tax and the path to fiscal reform

Oxford: Oxford University Press, 2013. 318 p.
ISBN 978-0-19-994880-2

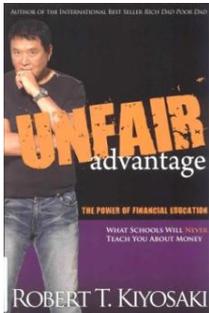


HOLMES, Douglas R.

Economy of words: communicative imperatives in central banks

Chicago: University of Chicago Press, 2014. 263 p.
ISBN 978-0-226-08762-7

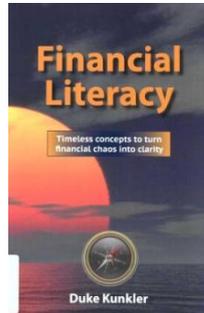
Novos recursos de informação



KIYOSAKI, Robert T.

Unfair advantage: the power of financial education: what schools will never teach you about money

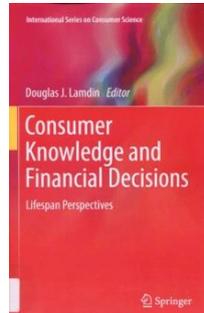
Scottsdale: Plata Publishing, 2013. 270 p.
ISBN 978-1-61268-010-1



KUNKLER, Duke

Financial literacy: timeless concepts to turn financial chaos into clarity

Estados Unidos da América: Duke Kunkler, 2013. 181 p.
ISBN 978-1-4675-2009-6



LAMDIN, Douglas J.

Consumer knowledge and financial decisions: lifespan perspectives

New York: Springer Science; Business Media, 2012. 342 p.
(International Series on Consumer Science)
ISBN 978-1-4899-9417-2



MOURATO, Helder M.

O contrato de swap de taxa de juro

Coimbra: Almedina, 2014. 120 p.
ISBN 978-972-40-5427-8



NUNES, Rui José da Conceição

Euro = neoliberalismo + socialismo: o momento de Maastricht

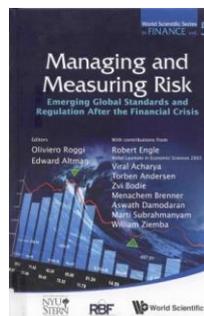
Porto: Vida Económica, 2013. 271 p.
ISBN 978-972-788-869-6



PINTO, José Costa

A emergência e o futuro do corporate governance em Portugal

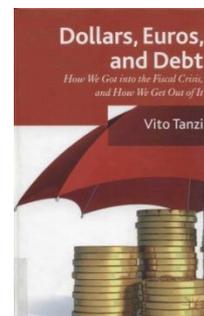
Coimbra: Almedina, 2013. 268 p.
ISBN 978-972-40-5473-5



ROGGI, Oliviero; ALTMAN, Edward

Managing and measuring risk: emerging global standards and regulation after the financial crisis

New Jersey: World Scientific Publishing, 2013. 499 p.
(World Scientific Series in Finance; 5)
ISBN 978-981-4417-49-5



TANZI, Vito

Dollars, euros and debt: how we got into the fiscal crisis, and how we get out of it

Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2013. 189 p.
ISBN 978-1-137-34646-9

Feira do Livro

A Biblioteca lançou aos colaboradores do Banco um desafio de partilha de livros concretizado na primeira Feira do Livro "Troca por Troca". Esta iniciativa decorreu entre os dias 24 e 28 de fevereiro, tendo sido inaugurada pelo Senhor Governador, que realçou a importância da realização deste tipo de eventos como forma de reforçar o espírito de partilha.

A adesão foi bastante elevada, contando com a participação de cerca de 600 pessoas e decorreu na Sala de Leitura da Biblioteca. A Feira serviu também o propósito de dinamizar este espaço, proporcionando a alguns colegas uma primeira visita à Sala de Leitura. Foram expostos cerca de 2.300 livros de te-

mas tão variados como ficção, economia, direito, filosofia ou arte. O feedback positivo manifestado por vários colegas levou a que a Feira se prolongasse por mais dois dias do que o inicialmente previsto.

Paralelamente, foi ainda desenvolvida uma iniciativa solidária com o objetivo de reunir livros infantis para doar à Santa Casa da Misericórdia do Entroncamento. No passado dia 14 de março, foi cumprido este propósito com a entrega de cerca de 400 livros infantis ao Provedor, Sr. Manuel Fanha Vieira.

Tendo como ponto de partida o mote dado para a Feira do Livro, "sempre que um livro troca de mãos, partilha-se uma emoção, liberta-se a imaginação",



surgiu a ideia de desenvolver um núcleo interno de *BookCrossing*. O objetivo é em deixar um livro para que outros o encontrem, o leiam, o voltem a libertar e assim sucessivamente. Brevemente, a Biblioteca irá promover este projeto com a abertura de um novo

espaço de leitura destinado aos colaboradores do Banco.

A Biblioteca agradece a todos os que participaram, transformando esta iniciativa num sucesso e abrindo perspectivas para a realização de novos eventos desta natureza.



Biblioteca

Mais de 70 000 monografias
 Mais de 1500 títulos de periódicos
 Recursos eletrónicos
 Relatórios e contas
 Instruções do Banco de Portugal
 Legislação nacional e comunitária
 Coleção de obras impressas entre os sécs. XVII e XIX
 Obras editadas pelo Banco de Portugal
 Pesquisas efetuadas por especialistas
 Acesso à Internet

Sala de Leitura

R. Francisco Ribeiro, 2
 1150-165 Lisboa

Entrada livre

De 2.ª a 6.ª feira
 9h00 – 16h00
 (entrada até às 15h00)

T +351 213 130 705

F + 351 213 128 116

biblioteca@bportugal.pt