Anexo V.2

Modelo de segmentação por mercados geográficos: em_____de_____de_____.

(Unidades: .....)

	Portugal	*Resto da União Europeia*	*Resto da Europa*	*América do Norte*	*América Latina*	*Ásia*	*África*	*Resto do Mundo*	*Reconciliação*	*Total*
Juros e Proveitos Equiparados										
Juros e Custos Equiparados										
Comissões (proveito)										
Comissões (custo)										
Rendimento de títulos										
Lucros em operações financeiras										
Prejuízos em operações financeiras										
Reposições e anulações respeitantes a correcções de valor relativas a créditos e provisões para passivos eventuais e p/compromissos										
Provisões para crédito de cobrança duvidosa e crédito vencido e p/outros riscos										
Outros proveitos de exploração										
Resultado líquido do exercício										
Créditos sobre clientes										
Débitos para c/clientes										
Activo líquido total										