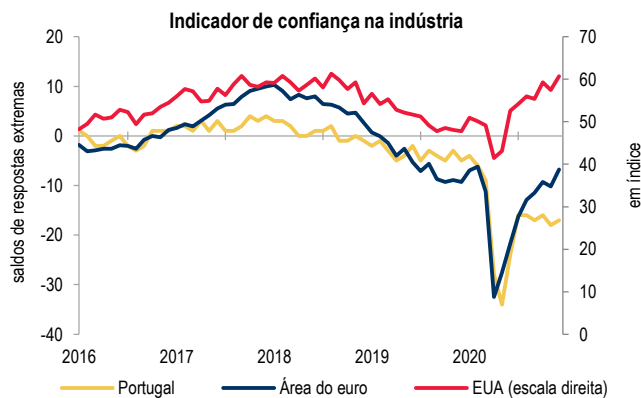
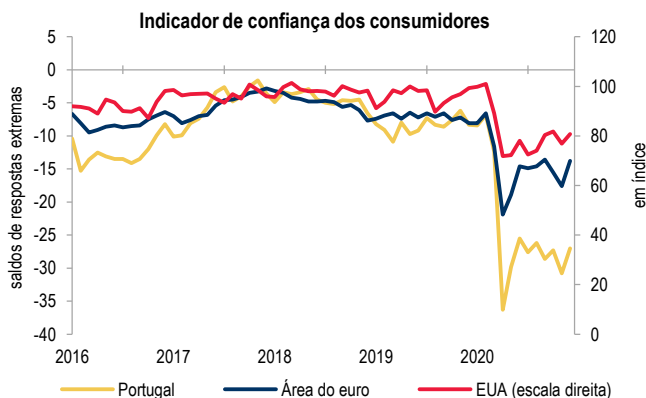
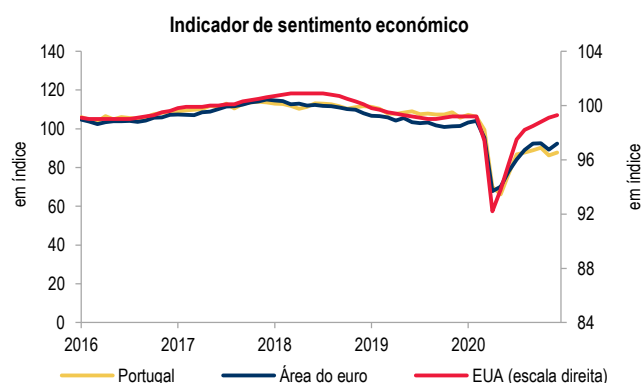
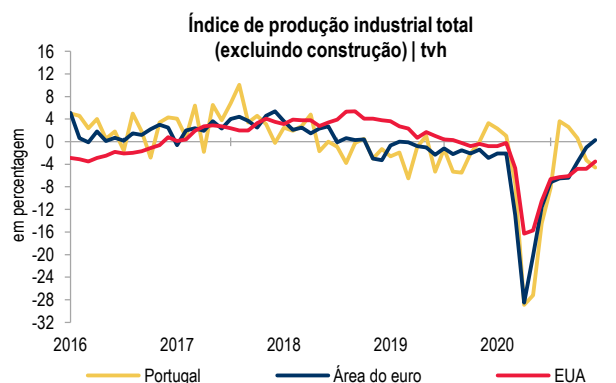


A.2 Indicadores de atividade económica

Fonte: Instituto Nacional de Estatística, Associação do Comércio Automóvel de Portugal, Eurostat, Comissão Europeia, Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico, Federal Reserve System e Association des Constructeurs Européens d'Automobiles

	Portugal				Área do euro ⁽¹⁾				EUA			
	dez-19	out-20	nov-20	dez-20	dez-19	out-20	nov-20	dez-20	dez-19	out-20	nov-20	dez-20
	(taxa de variação homóloga - tvh - em percentagem)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Índice de produção industrial (IPI)												
1 Total (excluindo construção).....	3.3	0.6	-3.3	-4.6	-2.9	-3.6	-1.0	0.3	-0.8	-4.8	-4.8	-3.5
2 Bens de consumo.....	1.2	-3.5	-2.8	-2.3	2.1	-2.6	-2.5	-3.3	-1.3	-0.2	-1.8	0.9
3 Bens intermédios.....	-1.6	-0.4	1.3	5.5	-5.2	-1.0	1.3	4.3	-2.1	-3.2	-2.6	-2.6
4 Bens de investimento.....	1.8	-3.1	-5.4	-14.1	-4.1	-7.4	-1.2	0.7	-1.2	-8.7	-8.6	-8.0
5 Energia.....	17.3	12.9	-10.1	-16.1	-3.3	0.3	-4.4	-1.3	1.8	-11.8	-10.7	-8.7
6 Vendas a retalho (volume).....	2.6	-0.5	-5.3	-4.2	2.0	4.4	-1.9	0.9	3.5	7.0	5.4	4.5
Matrículas de veículos⁽⁵⁾												
7 Ligeiros de passageiros.....	3.6	-16.3	-27.1	-22.2	21.7	-7.8	-12.0	-3.3	-13.2	-12.8	-14.3	-18.9
8 Comerciais pesados.....	-8.8	-11.4	11.4	-5.8	-9.4	-9.5	3.7	7.1	-	-	-	-
Indicadores de confiança⁽²⁾⁽³⁾												
9 Indicador de sentimento económico.....	105.8	90.3	86.3	87.8	101.5	92.5	89.3	92.4	99.2	98.8	99.1	99.3
(em índice)												
Indicadores de confiança⁽²⁾⁽³⁾												
(saldo de respostas extremas - sre⁽⁴⁾)												
10 Indicador de confiança dos consumidores.....	-8.3	-27.3	-30.8	-27.0	-8.1	-15.5	-17.6	-13.8	99.3	81.8	76.9	80.7
11 Indicador de confiança na indústria.....	-4.8	-16.0	-18.1	-16.6	-9.3	-9.3	-10.2	-6.8	47.8	59.3	57.5	60.7



(1) Área do euro: composição de 19 países.

(2) Valores corrigidos de sazonalidade.

(3) Os valores absolutos dos índices não são comparáveis. Para os EUA os indicadores utilizados são:

- Indicador avançado composto (Índice); Fonte: OCDE.

- Indicador de confiança dos consumidores (Índice); Fonte: University of Michigan.

- Indicador de confiança na indústria (Índice); Fonte: Institute for Supply and Management.

(4) Os saldos de respostas extremas correspondem à diferença entre as percentagens de resposta positiva e negativa.

(5) As matrículas de veículos consideram as matrículas de todos os veículos novos efetuadas pelos representantes legais da marca (vendas de veículos) assim como as matrículas de veículos importados usados.